

PROGRAMME : Formation Création graphique

Version n° 1 du 26/10/2022

 Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

Résumé du programme

Vous souhaitez maîtriser les grandes règles du design graphique afin de devenir autonome dans la création de vos propres visuels ?

Cette formation vous permettra d'apprendre à concevoir des supports efficaces de promotion de vos produits : catalogue de promotion, flyer...

Durée

12 heures (2 jours) en Présentiel

Profils des apprenants

- Salarié(e)
- Dirigeant(e)
- Responsable communication ou commercial

Nombre de participants

1 à 8 personnes maximum.

Prérequis

Aucun

Accessibilité et délais d'accès

La prestation est ouverte à tout public, pour les personnes en situation de handicap, une solution pourra être recherchée. Avec l'acceptation de l'apprenant(e), la formation peut être organisée entièrement en distanciel synchrone.

L'accès à nos formations peut être initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié.

Pour chaque demande de formation, nous réalisons une analyse du besoin d'entrée en formation, cette écoute nous permet une adaptation et une compensation pour accueillir les personnes présentant un handicap.

L'organisation logistique, technique, pédagogique et financière est établie lors des divers échanges avec notre service formation et le client.

Le délai d'accès aux formations, tient compte de ces différentes formalités afin d'être accessible dans un temps minimum de 3 semaines avant le début de l'action.

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de satisfaction des apprenants.

Nombre d'apprenants.

Objectifs opérationnels et évaluables

- Connaître les règles de la création graphique
- Apprendre à sélectionner les informations à transmettre et structurer son discours de vente
- Savoir choisir le bon support de communication selon les objectifs
- Maîtriser la mise en page et la diffusion des différents supports réalisés

Contenu de la formation

Introduction - Les règles de la création graphique :

- Les phases clés de la mise en page & le graphisme.
- Les différentes règles de la composition.
- Zoom sur les différents supports de communication

Sélectionner les informations à transmettre et structurer son discours de vente :

- Selon la cible
- Selon les objectifs
- Selon les informations essentielles à communiquer
- Selon le support de communication

Atelier pratique

- Identifier les erreurs dans différents visuels.
- Travailler la mise en page d'un flyer ou autre support.
- Créer un support de A à Z

EURL OréCom digital

184 route de Sandillon - 45650 St Jean le Blanc

0661973714 - aurelie.voisin@orecomdigital.fr

www.orecomdigital.fr

Organisation de la formation

Équipe pédagogique :

Aurélie Voisin

Consultante spécialisée en communication et web marketing, je transmets à travers des formations sur mesure les méthodes et techniques que j'ai apprises et éprouvées tout au long de mon parcours professionnel.

Moyens pédagogiques et techniques :

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Accès à un espace extranet personnalisé.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation :

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Délivrance d'une attestation d'assiduité.

Prix :

De 600 € HT à 1500.00 € HT - Pour minimum 2 participants

1080 HT - Prix individuel

Exonérés de TVA, selon l'article 261-4-4 du CGI.