

PROGRAMME : Formation Réseaux sociaux

Version n° 2 du 05/10/2023

 Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

Résumé du programme

Vous souhaitez optimiser votre présence sur les réseaux sociaux ?
Apprendre à élaborer une stratégie de contenu efficace pour votre entreprise ?
Cette formation mixte une approche pratique à des outils concrets pour vous permettre de maximiser votre impact sur les réseaux sociaux.

Durée

7 heures (1 jour) en Présentiel

Profils des apprenants

- Salarié(e)
- Dirigeant(e)
- Responsable communication ou commercial

Nombre de participants

2 à 8 personnes maximum.

Prérequis

Aucun

Accessibilité et délais d'accès

La prestation est ouverte à tout public, pour les personnes en situation de handicap, une solution pourra être recherchée. Avec l'acceptation de l'apprenant(e), la formation peut être organisée entièrement en distanciel synchrone.

L'accès à nos formations peut être initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié.

Pour chaque demande de formation, nous réalisons une analyse du besoin d'entrée en formation, cette écoute nous permet une adaptation et une compensation pour accueillir les personnes présentant un handicap.

L'organisation logistique, technique, pédagogique et financière est établie lors des divers échanges avec notre service formation et le client.

Le délai d'accès aux formations, tient compte de ces différentes formalités afin d'être accessible dans un temps minimum de 3 semaines avant le début de l'action.

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de satisfaction des apprenants.

Nombre d'apprenants.

Objectifs opérationnels et évaluables

- Connaître les fondamentaux de la stratégie de contenu.
- Apprendre à choisir les plateformes.
- Savoir créer un planning éditorial et utiliser des outils de planification.
- Maîtriser la création de contenu engageant : Atelier pratique

Contenu de la formation

Partie 1 - Connaître la stratégie de contenu

- Définition de la stratégie de contenu.
- L'importance de la stratégie de contenu dans la présence en ligne d'une entreprise.
- Les différents types de contenu et leur objectif.
- Les étapes clés de la planification de la stratégie de contenu.

Partie 2 - Apprendre à choisir les plateformes

- Évaluation des différentes plateformes
- Choisir les plateformes les plus appropriées en fonction des objectifs de son entreprise.
- Comment optimiser la présence sur chaque plateforme.

Partie 3 - Savoir créer un planning éditorial et utiliser des outils de planification

- Déterminer un planning éditorial
- Savoir déterminer vos sujets / thématiques et votre discours.
- Connaître les avantages de la planification éditoriale.
- Apprendre à utiliser les outils pour planifier et publier du contenu de manière efficace.
- Zoom sur les meilleurs outils disponibles sur le marché.

Partie 4 - Maîtriser la création de contenu engageant : Atelier pratique

- Décortiquer comment créer du contenu de qualité pour les réseaux sociaux.
- Travailler sur les éléments clés d'une publication engageante.
- Créer plusieurs contenus
- Apprendre à optimiser les publications pour maximiser leur impact.

Partie 5 - Maîtriser, mesurer et suivre les statistiques pour optimiser ses actions

- Mesurer les performances des publications sur les réseaux sociaux.
- Déterminer les indicateurs clés pour évaluer les performances.
- Comprendre et suivre l'impact de vos contenus pour améliorer les performances à l'avenir.

EURL OréCom digital

184 route de Sandillon - 45650 St Jean le Blanc

0661973714 - aurelie.voisin@orecomdigital.fr

www.orecomdigital.fr

Organisation de la formation

Équipe pédagogique :

Aurélie Voisin

Consultante spécialisée en communication et web marketing, je transmets à travers des formations sur mesure les méthodes et techniques que j'ai apprises et éprouvées tout au long de mon parcours professionnel.

Moyens pédagogiques et techniques :

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Accès à un espace extranet personnalisé.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation :

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Délivrance d'une attestation d'assiduité.

Prix :

500 € HT par personne - Pour minimum 2 participants

Exonérés de TVA, selon l'article 261-4-4 du CGI.