EURL OréCom digital
54 rue de la Cerisaille - 45650 St Jean le Blanc
06 61 97 37 14 - aurelie.voisin@orecomdigital.fr
www.orecomdigital.fr

PROGRAMME : Renforcer sa posture de cheffe d'entreprise et maitriser l'art du pitch

Version n° 1 du 25/07/2024

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

Résumé du programme

"Vous souhaitez renforcer votre posture de cheffe d'entreprise et valoriser vos atouts ? Rejoignez notre formation pour apprendre à identifier vos compétences clés, rédiger un discours percutant et élaborer un argumentaire efficace pour vous vendre et vendre vos services."

Durée

6 heures (1 jour) en Présentiel ou en distanciel

Profils des apprenants

- Dirigeant(e)

Nombre de participants

1 à 4 personnes maximum.

. **Prérequis**

- Aucun

Accessibilité et délais d'accès

La prestation est ouverte à tout public, pour les personnes en situation de handicap, une solution pourra être recherchée. Avec l'acception de l'apprenant(e), la formation peut être organisée entièrement en distanciel synchrone.
L'accès à nos formations peut être initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié.
Pour chaque demande de formation, nous réalisons une analyse du besoin d'entrée en formation, cette écoute nous permet une adaptation et une compensation pour accueillir les personnes présentant un handicap.
L'organisation logistique, technique, pédagogique et financière est établie lors des divers échanges avec notre service formation et le client.
Le délai d'accès aux formations, tient compte de ces différentes formalités afin d'être accessible dans un temps minimum de 3 semaines avant le début de l'action.

Objectifs et indicateurs de résultats

Taux de satisfaction des apprenants.
Nombre d'apprenants

EURL OréCom digital
54 rue de la Cerisaille - 45650 St Jean le Blanc
06 61 97 37 14 - aurelie.voisin@orecomdigital.fr
www.orecomdigital.fr

Objectifs opérationnels et évaluables

- Connaitre les éléments fondamentaux d'une stratégie de communication.
- Apprendre à concevoir une stratégie de communication.
- Savoir mettre en œuvre une stratégie de communication.
- Concevoir son plan d'action et savoir les adapter aux changements.

Contenu de la formation

Partie 1 - Comprendre les composantes d'une posture de chef d'entreprise
Partie 2 - Travailler sur son « pourquoi » et ses valeurs
Partie 3 - Identifier ses forces et axes d'amélioration pour valoriser ses compétences clés et ses atouts
Partie 4 - Apprendre à raconter son parcours de manière engageante
Partie 5 - Rédiger un argumentaire de vente efficace
Partie 6 - Établir un plan d'action personnel

Organisation de la formation

Équipe pédagogique :

Aurélie Voisin, consultante spécialisée en communication et web marketing, je transmets à travers des formations sur mesure les méthodes et techniques que j'ai apprises et éprouvées tout au long de mon parcours professionnel.

Moyens pédagogiques et techniques :

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Accès à un espace extranet personnalisé.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation :

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Délivrance d'une attestation d'assiduité.

Prix :
500 € HT par personne
Exonérés de TVA, selon l'article 261-4-4 du CGI.